

AEC Europe nimmt AutoBILD Allrad Award entgegen - RAM 1500 gewinnt bei der Leserwahl in der Kategorie „Allrad-Pickup Import“

AEC Europe | Presseinformation | 16.April 2019 | München, Deutschland

Am 11.April 2019 nahm AEC Europe, offizieller Importeur für Dodge und RAM Europa, den Preis für den „Allrad-Pickup“ in der Importkategorie für den RAM 1500 entgegen.

AutoBILD, Europas größte Allradzeitschrift, rief seine Leser erneut zur jährlichen Abstimmung auf, die den RAM zum zweiten Mal in Folge zu ihrem Favoriten kürten.

Im Namen von AEC Europe nahm der kanadische Geschäftsführer Andrew Pilsworth den Preis im geschichtsträchtigen Journalistenclub im Axel Springer Haus in Berlin entgegen.

„Für uns ist es besonders wertvoll, hiermit unsere Passion für den RAM Truck mit den Lesern in Deutschland zu teilen, was für eine tolle Gelegenheit!“ – Andrew Pilsworth, CEO

Über Auto Export Corporation (AEC)

AEC ist ein autorisierter Importeur für die Marken Dodge und RAM in Europa, in Kooperation mit FCA US LLC. Die Fahrzeuge werden in Nordamerika von FCA gebaut und im AEC Autocenter im Hafen von Antwerpen umgerüstet, um den europäischen Normen und Vorschriften sowie den hohen Qualitätsansprüchen der Kunden gerecht zu werden. Der Importeur sorgt für einen reibungslosen Vertriebsprozess an das Händlernetz, durch die Bereitstellung einer Vielzahl von zentralisierten Dienstleistungen, einschließlich technischer Umrüstung, europäischem Korrosionsschutz, umfangreicher, europäischer Garantie und Ersatzteile – alles in Herstellerqualität. Das professionelle und stetig wachsende europäische Netzwerk von AEC zählt bereits über 80 Partner. Die offiziellen AEC Vertragshändler profitieren von einem durchdachten CI-Konzept und vielen weiteren exklusiven Vorteilen. Weitere potenzielle Händler werden in einigen Regionen noch gesucht. Informationen zum Netzwerk erhalten Sie unter www.aeceurope.com

Über RAM Trucks

Seit der Markteinführung als eigenständige Marke im Jahre 2009, hat sich die Marke RAM zum Benchmark für Amerikas langlebigste Pick-Ups entwickelt. Die eigenständige Markenidentität von RAM Trucks ermöglicht es der Marke, sich auf ihre Zielgruppe sowie die Features zu konzentrieren, die ihre Kunden als wichtig erachten. Mit seinen Fahrzeugen deckt RAM den kompletten Pick-Up Markt ab, egal ob er den RAM 1500 als ein Familienfahrzeug für den Alltag nutzt, oder ein gewerblicher Kunde ihn im schweren Einsatz bis zum äußersten strapaziert. Um der Beste zu sein, ist es wichtig, für Innovationen, Leistungsfähigkeit, Effizienz und Langlebigkeit zu sorgen. Deshalb investiert RAM nachhaltig in ein ansprechendes Design, raffiniertes Interieur, langlebige Motoren und exklusiven Features, um den Nutzen für den Kunden noch weiter zu steigern. RAM ist der Konkurrenz auch weiterhin in diesem begehrten Segment voraus. Vom leichten bis zum schweren Einsatz, haben RAM Kunden ein anspruchsvolles Anforderungsprofil und erwarten die höchste Leistungsfähigkeit von ihrem Fahrzeug. RAM Pick-ups sind gebaut, um ein perfektes Gesamtpaket zu liefern. Mit dem Kürzel DT versieht AEC seine importierten 2019er Modelle des RAM 1500.

AEC Europe GmbH

Landsberger Straße 98
D-80339 München
AEC Press & Marketing

Pressekontakt:

M. marketing@aeceurope.com

W. www.aeceurope.com

T. +49 89 215 46 25 58



