

AEC und Santander – seit fünf Jahren starke Partner

- Maßgeschneiderte Finanzierungslösungen für US-Amerikanische Fahrzeuge
- Erfolgreiche Zusammenarbeit in den Bereichen Absatz- und Einkaufsfinanzierung

Mönchengladbach, 19. November 2020. Genau vor fünf Jahren, am 19. November 2015 startete die Kooperation zwischen der Auto Export Corporation (AEC) und Santander Deutschland im Bereich der Finanzdienstleistungen. In den vergangenen fünf Jahren sind die Partner kontinuierlich zusammengewachsen und haben eine Win-Win Situation für beide Seiten geschaffen. Die Finanzdienstleistungs-Expertise von Santander und das Know-how des weltweit agierenden Automobil-Dienstleisters und offiziellen FCA-Importeurs und europaweiten Vertriebshändlers von Dodge und RAM Fahrzeugen und Ersatzteilen ergänzen sich hervorragend.

Konsequentes Teamwork macht die Kooperation auf Augenhöhe erfolgreich. Das stetige Wachstum ist ein starkes Indiz für die ununterbrochen hohe Nachfrage nach Nischenprodukten – es gibt viele Kunden, die sich kein europäisches Standard-Fahrzeug wünschen. Für sie können lokale Märkte oft nicht die gewünschte Vielfalt bieten. Liebhaber der legendären US-Amerikanischen Fahrzeuge können neben attraktiven Finanzierungsangeboten seit Kurzem auch verschiedene Leasingangebote nutzen. Mit der gemeinschaftlichen Entwicklung reagiert die Kooperation direkt auf die hohen Anforderungen des Handels und der entsprechenden Kundennachfrage.

Daniele Moranelli, Leiter Kooperationen Mobilität: „Für Santander ist die Zusammenarbeit mit AEC eine gute Basis, um unsere Position als Marktführer im Bereich der Finanzdienstleistungen auch bei speziellen Fahrzeugen, wie dem klassisch amerikanischen RAM 1500, erfolgreich auszubauen. Den Fahrzeughändlern können wir mit der Kombination aus attraktiven Finanzierungs- und Leasingprodukten und handelsorientierten Services maßgeschneiderte Unterstützung für eine nachhaltige Absatzsteigerung an die Hand geben. Wir freuen uns sehr über die gute Zusammenarbeit in den letzten Jahren und sind uns sicher, dass unsere Kooperation auch in Zukunft erfolgreich agieren wird.“

Natalie Gitter, Director für Corporate Communications und Strategic Cooperations bei AEC: „Die Kooperation mit Santander ist ein hervorragender Garant für unsere strategische Ausrichtung. So können wir Finanzdienstleistungen für unser gesamtes Portfolio aus einer Hand anbieten. Dieser Vorteil wird zu 100 Prozent an unsere Vertriebspartner weitergegeben, die dank unserer Zusammenarbeit schnell und zentralisiert Finanzierungs- und Leasingangebote an Endkunden abgeben können. Wir freuen uns auf viele weitere Jahre

der Zusammenarbeit mit Santander und Dodge RAM, sowie allen zukünftigen Marken, die wir bei AEC vertreiben werden.“

Pressekontakte

Marcel Gerblich

Projektmanager Marketing B2B

02161 690-7069

Marcel.Gerblich@santander.de

Miriam Makrewitz

Communications Specialist (AEC)

+49 173 385 45 89

m.makrewitz@aeceurope.com

Banco Santander (SAN.MC, STD.N, BNC.LN) ist eine führende Privat- und Geschäftskundenbank, die 1857 gegründet wurde und ihren Hauptsitz in Spanien hat. Sie verfügt über eine bedeutende Präsenz in zehn Kernmärkten in Europa und Amerika und ist gemessen am Börsenwert eine der größten Banken der Welt. Santander hat den Anspruch, auf eine einfache, persönliche und faire Weise, zum Erfolg von Menschen und Unternehmen beizutragen. Die Bank hat sich den Grundsätzen des Responsible Bankings verschrieben und ist eine Reihe von Verpflichtungen eingegangen, um dieses Ziel zu erreichen. Darunter fällt auch, dass zwischen 2019 und 2025 grüne Finanzierungen in Höhe von über 120 Milliarden Euro bereitgestellt werden. Darüber hinaus hat Santander sich dazu verpflichtet, mehr als 10 Millionen Menschen im gleichen Zeitraum durch die Ausweitung der Mikrofinanzierung und Programme zur finanziellen Bildung mit der Bereitstellung von Finanzdienstleistungen zu unterstützen. Zum Ende des ersten Halbjahres 2020 verfügt Santander über ein verwaltetes Vermögen (Einlagen und Investmentfonds) von mehr als einer Billion Euro. Die Bank hat weltweit 146 Millionen Kunden – darunter 21,5 Millionen treue und 40 Millionen digitale Kunden, 11.800 Filialen und 194.000 Mitarbeiter.

Die **Santander Consumer Bank AG** gehört gemessen an der Kundenzahl zu den Top 5 der privaten Banken in Deutschland. Sie bietet Privat- und Firmenkunden über verschiedene Kanäle umfangreiche Finanzdienstleistungen an. Ob online, per Video-Beratung oder persönlich in der Filiale – Santander hat ein Service- und Produktangebot, das vom Girokonto über die Kreditkarte bis hin zur Baufinanzierung sowie dem Wertpapiergeschäft ein breites Spektrum abdeckt. In Deutschland ist die Bank der größte herstellerunabhängige Finanzierer von Mobilität und auch bei Konsumgütern führend. Die hundertprozentige Tochter der spanischen Banco Santander hat ihren Sitz in Mönchengladbach. Weitere Informationen finden Sie unter www.santander.de

Santander Consumer Finance (SCF) ist ein führendes Unternehmen für Verbraucherfinanzierung, das in 15 europäischen Ländern sowie in China und Kanada

vertreten ist. Stand Juni 2020 bieten fast 14.500 Experten 19 Millionen Kunden und rund 130.000 Händlerpartnern maßgeschneiderte Konsumfinanzprodukte und -dienstleistungen an. Santander Consumer Finance stellt eine breite Palette von Finanzierungslösungen für Verbraucher zur Verfügung. Vor allem über den stationären Handel, für den das Unternehmen eine einzigartige Expertise entwickelt hat, aber auch über direkte Vertriebskanäle wie Filialen, Callcenter oder online. Santander Consumer Finance ist Teil von Banco Santander, einem der größten Finanzkonzerne der Welt.

Über Auto Export Corporation (AEC)

Auto Export Corporation (AEC) ist ein weltweit agierender Automobilhändler und Dienstleister in den Bereichen allgemeiner Vertrieb (offizieller FCA-Importeur und europaweiter Vertriebshändler von Dodge & RAM Fahrzeugen und Ersatzteile), Marktzulassung, einschließlich eigener F&E-Einrichtung und eines Verarbeitungszentrums in Antwerpen, Ersatzteilvertrieb und Lagerung, Beratung und Finanzen im Automobilbereich (Partner der Santander Consumer Bank in wichtigen europäischen Märkten), Fuhrparkbetrieb, Logistiklösungen sowie Handelsaktivitäten. AEC führt lokale Geschäftsaktivitäten durch und verfügt über Niederlassungen in den Fokuspunkten in den NAFTA-, EMEA- und APAC-Regionen. Kunden vertrauen auf die zuverlässigen Lösungen und die bestehende Infrastruktur von AEC.

Über AEC Europe – ein Tochterunternehmen der Auto Export Corporation (AEC)

Als offizieller Importeur von Fahrzeugen und Ersatzteilen der Marken Fiat Chrysler (FCA) Dodge und RAM in Europa ist AEC Europe für den Vertrieb und die Entwicklung des Händlernetzwerks der amerikanischen Marken zuständig. Mehr als 130 europäische AEC-Händler wurden vom Hersteller offiziell ernannt und autorisiert. Zum Leistungsportfolio des Importeurs im Zusammenhang mit seinem Netzwerk zählen Marktzulassung, Garantie, Teile, Bearbeitung von Rückrufaktionen, Finanzdienstleistungen sowie Zertifizierung und Training.